

Lofoten Links blir del av The Cabot-Collection – en verdensledende samling av unike golfdestinasjoner

Cabot, som er en verdensledende utvikler og markedsfører av unike golfdestinasjoner blir majoritetseier i den høyt rangerte golfbanen Lofoten Links på Gimsøya i Lofoten.

(Lofoten, 10. september 2024) Lofoten Links blir dermed en del av «The Cabot Collection», sammen med seks andre unike golfanlegg i Inverness (Skottland), Bordeaux (Frankrike), Nova Scotia (Canada), Saint Lucia (Karibia), The Nature Coast (Florida, USA) og British Columbia (Canada).

Lofoten Links ble startet i 1998 av Frode Hov, anlagt i havgapet på land som i generasjoner har vært i hans families eie. Anlegget har gradvis krøpet oppover på internasjonale rangeringer av golfanlegg. I fjor fikk anlegget sitt gjennombrudd internasjonalt da det ble rangert som et av verdens 100 beste baner. I sommer ble denne posisjonen bekreftet da den ble rangert som den nest beste banen i Europa og det beste i Norden.

- Cabot vil bygge videre på det langsiktige arbeidet vi har nedlagt her for å kunne skape helt spesielle opplevelser i Lofoten. I starten var det lokale investorer som ga oss mulighet til å utvikle stedet. Så kom det statlige fondet SIVA inn, før det de siste årene har vært en investorgruppe ledet av Halibut Equity som har gitt oss muligheten til å utvikle oss. Når Cabot blir største eier kjenner vi stolthet over at en slik aktør satser på oss, like mye som det motiverer for å ta enda nye steg, sier daglig leder Frode Hov.

- Vi er begeistret over å gå sammen med Lofoten Links. Dette er en spektakulær bane som passer naturlig inn i vår visjon om å levere golf-opplevelser i verdensklasse på de mest bemerkelsesverdige destinasjonene i verden, sier Ben Cowan-Dewar, administrerende direktør og medgründer av Cabot, og fortsetter: Daglig leder Frode Hov er en ekte visjonær som, med støtte fra lokalsamfunnet og norske investorer, har skapt noe magisk. Vi kunne ikke vært mer begeistret for fremtiden til dette ekstraordinære stedet.

Det skal i de neste årene investeres i infrastruktur, golfanlegget, nytt klubbhus, og i overnattingskapasitet av en kvalitet som løfter opplevelsen og forsterker destinasjonens globale nedslagsfelt.

De siste årene har det vært en gruppe investorer ledet av nordnorske Halibut Equity, som har finansiert utviklingen av Lofoten Links.

- Cabots inntreden bekrefter det potensialet vi så da vi fikk med oss investorene på å satse her da vi overtok etter at SIVA. Vi er takknemlige for at vi fikk lov til å være med å videreutvikle dette unike anlegget disse årene. Da Cabot kom på banen, med sin erfaring med å utvikle slike lokale perler var vi imidlertid ikke i tvil om at det ville være riktig å sende stafettpippen videre til dem, sier Ronny Andersen i Halibut Equity, som har ledet investorgruppen som overfører majoritetseierskapet til Cabot.

Den internasjonale satsingen på Lofoten Links har også en positiv symbolverdi for Lofoten som destinasjon.

- Gjennom sitt omfattende markedsføringsapparat vil Cabot tiltrekke seg gjester som verdsetter kvalitet og bærekraft, noe som er i tråd med Lofotens mål om en mer verdiskapende turisme. Denne tilførselen av bevisste reisende kan bidra til å styrke den lokale økonomien og fremme bærekraftig utvikling, noe som gjør dette til en avgjørende endring for destinasjonen., sier Line Renate Samuelsen i Destination Lofoten.

Lofoten Links er et golf-anlegg beliggende på Gimsøya i Lofoten. Anlegget er topp rangert av flere ledende internasjonale golf-magasin. Se www.lofotenlinks.no for detaljer.

Halibut Equity er et investeringsselskap med hovedkontor i Tromsø, som investerer i utviklingen av bedrifter i Nord-Norge. Se www.halibutequity.com for detaljer.

Cabot er et kanadisk selskap som eier, utvikler, drifter og markedsfører unike golfanlegg internasjonalt. Se www.thecabotcollection.com for detaljer.

Kontakt:

Frode Hov på telefon 917 69 809, epost frode@lofotenlinks.no

Ronny Andersen på telefon 994 07 799, epost ronny.andersen@halibutequity.com